

4E ÉDITION NATIONALE

KIT MÉDIA

ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS

30 JUIN 2027 · EURE-ET-LOIR

67 %

DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ÉTÉ CONTRAINS DE RENONCER À DES SOINS.

Manque de médecins, délais, éloignement ou difficultés financières :
l'accès aux soins est devenu un enjeu majeur de cohésion nationale et
territoriale.

Source : Institut Quorum

UNE URGENCE

NATIONALE

DES RÉPONSES

LOCALES

RAPPROCHER
LES SOINS.

Un rendez-vous national où élus, soignants, institutions, entreprises et associations partagent les solutions qui fonctionnent et construisent les coopérations de demain.

RÉUNIR
LES FORCES.

QUATRE ÉDITIONS. UNE MÊME EXIGENCE.

2024

1RE ÉDITION

L'impulsion nationale.

2025

VENDÔME

La mobilisation du Centre-Val
de Loire.

2026

BAR-LE-DUC

Les territoires de solutions.

2027

EURE-ET-LOIR

L'action change d'échelle.

L'EURE-ET-LOIR AU CŒUR DES SOLUTIONS.

Territoire d'accueil et partenaire de la quatrième édition,
l'Eure-et-Loir agit sur l'attractivité médicale, l'accompagnement à
l'installation, la coordination et l'innovation.

UN ÉCOSYSTÈME NATIONAL QUALIFIÉ.

ÉLUS & COLLECTIVITÉS

Présidents, vice-présidents, DGS,
directions santé.

SOIGNANTS & ÉTABLISSEMENTS

Médecins, CPTS, hôpitaux, EHPAD,
maisons de santé.

INSTITUTIONS & ASSOCIATIONS

ARS, CPAM, fédérations,
représentants des usagers.

ENTREPRISES & INNOVATEURS

Industries de santé, numérique,
services et startups.

UNE JOURNÉE À HAUTE VALEUR.

MAIN STAGE

Débats nationaux et engagements.

LABS

Ateliers opérationnels.

VILLAGE

Solutions et démonstrations.

CONNEXIONS

Rencontres qualifiées.

PLATEAUX MÉDIA

Interviews et contenus.

HORS-SÉRIE

Rayonnement éditorial.

L'IMPACT EN CHIFFRES.

500

DÉCIDEURS

50+

INTERVENANTS

30+

PARTENAIRES

1

JOURNÉE NATIONALE

PRENDRE PART. PRENDRE POSITION.

01

Rencontrer les décideurs qui structurent les politiques territoriales de santé.

02

Présenter vos solutions dans un cadre national crédible et utile.

03

Valoriser votre expertise sur scène, dans les médias et dans nos publications.

04

Associer votre marque à une dynamique d'action et de coopération.

UN PARTENARIAT QUI SE VOIT ET SE VIT.

PRISE DE PAROLE

Plénière, atelier ou grand entretien.

STAND PREMIUM

Présence au village des solutions.

PLATEAU MÉDIA

Interview filmée et diffusée.

CONTENUS

Articles, vidéo, newsletter et réseaux.

HORS-SÉRIE

Présence dans l'édition spéciale.

HOSPITALITÉ

Badges, invitations et rencontres dédiées.

AVANT. PENDANT. APRÈS.

AVANT

Campagne éditoriale, annonces, interviews, réseaux et newsletters.

PENDANT

Scène, signalétique, stand, plateaux médias, magazine et hospitalité.

APRÈS

Replays, articles, photos, bilan et contenus réutilisables.

UNE CAISSE DE RÉSONANCE POUR VOS ENGAGEMENTS.

Le Groupe Delbo Presse et le Journal des Départements mobilisent leur savoir-faire éditorial pour transformer chaque partenariat en contenus utiles, crédibles et durables.

ARTICLES

INTERVIEWS

VIDÉOS

HORS-SÉRIE

PROLONGER L'EXPÉRIENCE.

Patrimoine, culture, gastronomie et qualité de vie :
l'Eure-et-Loir offre aux participants et partenaires un
cadre d'accueil singulier, à une heure de Paris.



UNE PRÉSENCE. QUATRE LEVIERS.

01

INFLUENCE

Prise de parole et présence éditoriale.

02

EXPÉRIENCE

Stand, démonstration et hospitalité.

03

CONTENU

Interviews, articles, vidéos et hors-série.

04

RELATION

Rencontres, invitations et suivi qualifié.

CHOISIR LE BON NIVEAU D'ENGAGEMENT.

ESSENTIEL

Être présent et visible.

- Logo et page partenaires
- Badges invités
- Présence éditoriale
- Bilan de visibilité

sur devis

INFLUENCE

Prendre la parole.

- Tous les droits Essentiel
- Stand au village
- Interview plateau média
- Contenu éditorial dédié

sur devis

SIGNATURE

Occuper une position centrale.

- Tous les droits Influence
- Prise de parole premium
- Activation sur mesure
- Hospitalité et contenus renforcés

sur devis

CE QUI EST INCLUS.

	ESSENTIEL	INFLUENCE	SIGNATURE
Logo sur les supports	●	●	●
Badges partenaires	●	●	●
Page partenaire sur le site	●	●	●
Stand au village des solutions	●	●	●
Interview vidéo	—	●	●
Article éditorial dédié	—	●	●
Prise de parole	—	●	●
Hospitalité renforcée	—	●	●
Activation sur mesure	—	—	●

PORTER UNE VOIX QUI COMPTE.

PLÉNIÈRE

Intervenir dans un débat national aux côtés des décideurs et experts.

ATELIER

Conduire une séquence opérationnelle autour d'un enjeu précis.

GRAND ENTRETIEN

Partager une vision et une expertise dans un format éditorial premium.

PITCH SOLUTION

Présenter une réponse concrète, testée et duplicable dans les territoires.

UNE CAMPAGNE SUR 10 MOIS.

SEPT. - DÉC. 2026

Lancement, save the date,
partenaires fondateurs.

JANV. - MARS 2027

Actualités, interviews, ouverture
billetterie.

AVRIL - JUIN 2027

Programme, intervenants,
campagne d'inscription.

JUIL. - SEPT. 2027

Replays, bilan, contenus et
prolongements.

DES CONTENUS PRÊTS À RAYONNER.

ARTICLE WEB

Portrait, expertise ou retour d'expérience optimisé SEO.

INTERVIEW VIDÉO

Captation, habillage ANAS et diffusion digitale.

RÉSEAUX SOCIAUX

Visuels, extraits et publications pendant la campagne.

HORS-SÉRIE

Présence dans l'édition spéciale consacrée aux Assises.

PHOTOTHÈQUE

Sélection d'images exploitables après l'événement.

BILAN

Rapport de visibilité et synthèse des activations.

UN STAND QUI CRÉE LA RENCONTRE.

FORMAT

Espace équipé et signalé selon le niveau de partenariat.

DÉMONSTRATION

Possibilité de présenter un service, un dispositif ou un parcours.

ÉQUIPE

Badges exposants et accès aux temps de networking.

TECHNIQUE

Électricité, mobilier, signalétique et besoins audiovisuels cadrés en amont.

INVITER LES BONNES PERSONNES.

01

INVITATION

Lien et code partenaire dédiés.

02

BADGE

Badge nominatif aux couleurs
des Assises.

03

ACCUEIL

Parcours fluide et information
pratique.

04

RENCONTRES

Networking, déjeuner et
village.

05

SUIVI

Contenus et bilan après
l'événement.

TOUT EST CADRÉ À L'AVANCE.

J-180

Signature et cadrage

J-150

Logos et messages

J-120

Plan de contenus

J-90

Intervenants et invités

J-60

Technique et stand

J-30

Communication finale

JOUR J

Activation

J+30

Bilan et contenus

RENDRE L'IMPACT LISIBLE.

VISIBILITÉ

Impressions, portée et affichage de marque.

CONTENUS

Vues, lectures, vidéos et téléchargements.

ENGAGEMENT

Clics, interactions et inscriptions.

RELATION

Invités, rencontres et contacts générés.

EXPÉRIENCE

Présence, satisfaction et retours qualitatifs.

HÉRITAGE

Contenus réutilisables et prolongements.

L'ACCÈS AUX SOINS : UN COMBAT DE COHÉSION.

Partout en France, les territoires mesurent les effets d'une offre médicale qui se fragilise, d'attentes croissantes de la population et d'un système sous tension. Cette évolution est structurelle : départs à la retraite, attractivité contrastée, transformation des modes d'exercice et aspirations nouvelles des professionnels. Face à ces défis, les initiatives locales se multiplient avec une même détermination : ne laisser aucun territoire sans solution. Les Assises nationales de l'accès aux soins ont été créées pour offrir un lieu où élus, professionnels de santé, institutions, entreprises, étudiants et experts confrontent leurs expériences, partagent leurs réussites et construisent des réponses concrètes.

**« AU-DELÀ
DES CONSTATS,
FAIRE ÉMERGER
L'ACTION. »**

JEAN-PHILIPPE DELBONNEL

UNE SALLE. UNE ÉNERGIE COLLECTIVE.



DES SOLUTIONS EXISTENT. IL FAUT LES RELIER.

LE TERRITOIRE EST LE BON NIVEAU

Les réponses efficaces partent des réalités locales et de la coopération.

LES ACTEURS VEULENT ÉCHANGER

Élus, soignants et entreprises recherchent des formats concrets, sans discours hors-sol.

LA VISIBILITÉ DOIT SERVIR L'ACTION

Les contenus prolongent les débats et rendent les solutions duplicables.

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL EST NÉCESSAIRE

Chaque édition construit une communauté nationale plus forte.

DÉBATTRE. MONTRER. TRANSMETTRE.



TABLES RONDES



STUDIO & CONTENUS



INTERVIEWS

FAIRE VIVRE LES MESSAGES AU-DELÀ DE LA JOURNÉE.



Tout au long de la journée, les partenaires et intervenants sont reçus dans un espace éditorial dédié. Interviews, décryptages et retours d'expérience donnent de la profondeur aux prises de parole. Les contenus sont ensuite diffusés par Delbo Presse TV et réutilisables dans la communication du partenaire.

LES DÉCIDEURS

QUI FONT BOUGER LA SANTÉ.

COLLECTIVITÉS

Présidents, maires, vice-présidents, élus santé, DGS et directions métiers.

SYSTÈME DE SOINS

Hôpitaux, CPTS, maisons de santé, EHPAD, professionnels libéraux.

INSTITUTIONS

ARS, Assurance maladie, services de l'État, fédérations et associations.

INNOVATION

Industries de santé, numérique, télémédecine, mobilité et services.

FORMATION

Étudiants, universités, écoles, internes et jeunes professionnels.

MÉDIAS

Journalistes, éditeurs, créateurs de contenus et relais d'opinion.

CHAQUE PARTENAIRE A UN RÔLE À JOUER.

PARTENAIRE INSTITUTIONNEL

Donner le cap, porter une politique publique et mobiliser le territoire.

PARTENAIRE SOLUTION

Présenter une réponse éprouvée et directement activable.

PARTENAIRE MÉDIA

Amplifier les contenus et inscrire les débats dans la durée.

PARTENAIRE ACADÉMIQUE

Apporter la recherche, l'évaluation et les nouvelles générations.

PARTENAIRE ASSOCIATIF

Faire entendre les professionnels, les usagers et les aidants.

PARTENAIRE TERRITORIAL

Accueillir, fédérer et valoriser l'écosystème local.

RENDEZ-VOUS EN EURE-ET-LOIR.

Une édition construite en partenariat avec le Département d'Eure-et-Loir, au cœur d'un territoire engagé pour l'attractivité médicale, la proximité et l'innovation en santé.

DATE

30 JUIN 2027

TERRITOIRE

EURE-ET-LOIR

LIEU & ACCÈS

DÉTAILS COMMUNIQUÉS PROCHAINEMENT

CONSTRUISONS VOTRE PRÉSENCE.

PARTENARIATS

Maxime Chantôme · maxime@delbopresse.fr · 06 19 88 08 80

DIRECTION & PRESSE

Jean-Philippe Delbonnel · jeanphilippe@delbopresse.com · 06 43 15 70 80