



ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS

GUIDE DE MARQUE · VERSION COURTE

CHARTRE GRAPHIQUE 2027

LOGOS · COULEURS · TYPOGRAPHIES · USAGES



02 · L'ESSENTIEL

Une marque vivante. Une mission concrète.

01

Moderne sans être éphémère

02

Territoriale : des lieux, des visages et des preuves

03

Collective : élus, soignants, institutions et entreprises

04

Utile : comprendre, agir, participer

03 · LOGO PRINCIPAL

A+ : le signe du progrès partagé.



**ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS**



**ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS**

04 · CONSTRUCTION

Le logo doit toujours respirer.

01

Zone de protection : 1/3 du carré A+

02

Taille imprimée minimale : 28 mm

03

Taille numérique minimale : 140 px

04

Fichiers maîtres : SVG, PDF et PNG transparent

05 · CO-SIGNATURES

Trois identités. Un équilibre clair.



ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS

GROUPE
DELBO PRESSE



Eure-
et-Loir
LE DÉPARTEMENT

01

Ordre : Assises · Groupe Delbo Presse · Département

02

Hauteur optique équivalente

03

Séparateurs fins et marges généreuses

04

Uniquement les logos officiels haute définition

06 · COULEURS

Une palette électrique et mémorisable.

BLEU ACTION

#0047FF

ENCRE

#071026

AQUA SANTÉ

#00DCC0

VERT SIGNAL

#C8FF3D

ROSE ÉNERGIE

#FF4FA3

VIOLET MÉDIA

#7B57E8

07 · TYPOGRAPHIES

Ronde, forte, contemporaine.

01

Nunito Sans ExtraBold : titres et chiffres

02

Nunito Sans Regular : textes et légendes

03

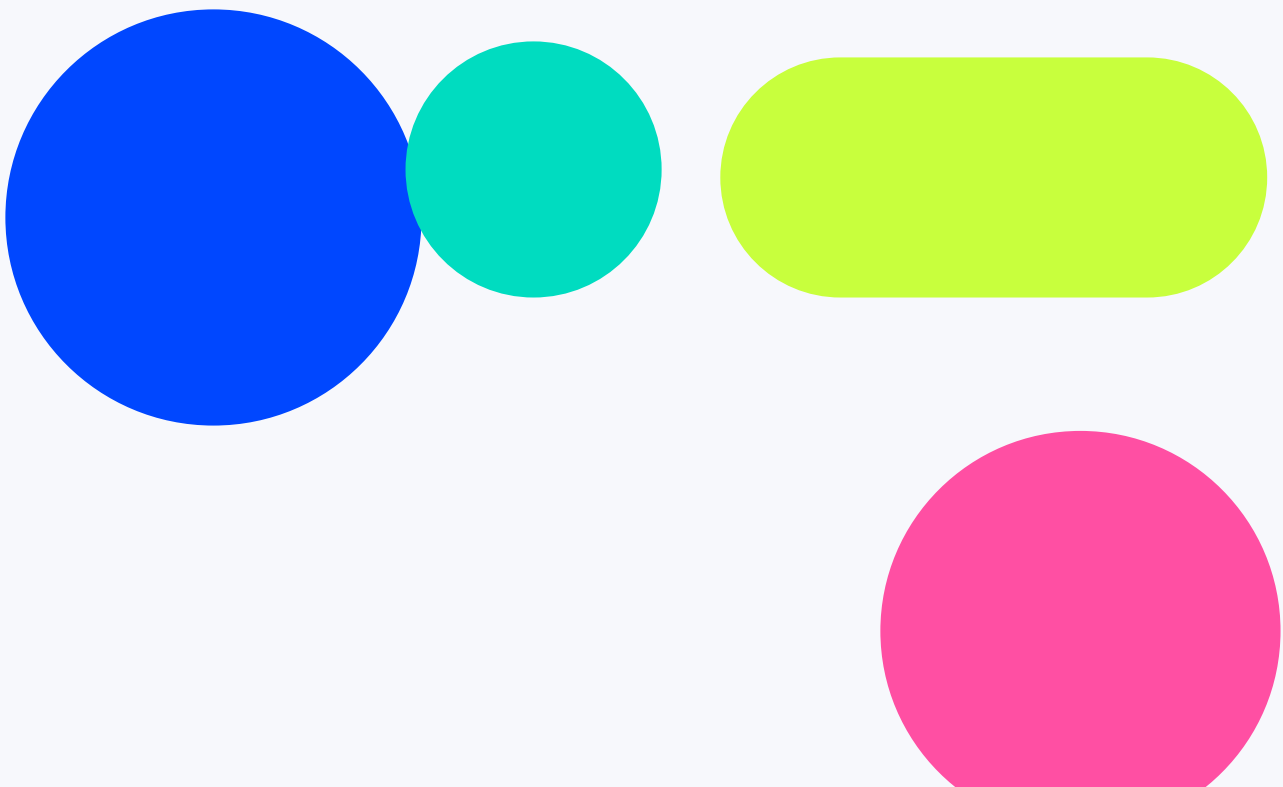
Titres courts et interlignage serré

04

Aucune capitale longue sur plus de deux lignes

08 · SYSTÈME GRAPHIQUE

Des formes qui créent du lien.



01

Cercles : communauté et mouvement

02

Capsules : action et information

03

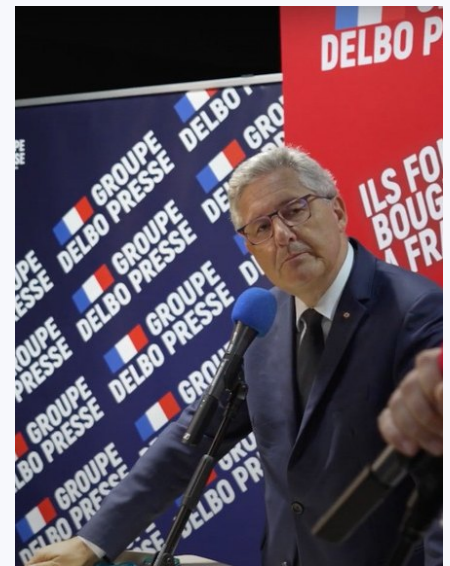
Aplats : prises de parole et grands chiffres

04

Le décor ne remplace jamais le message

09 · PHOTOGRAPHIES

Montrer les vraies Assises.



01

Seulement les photographies des éditions précédentes

02

Visages jamais coupés

03

Territoire : patrimoine, nature et institutions

04

Aucune banque d'images médicale générique

10 · MISE EN PAGE

Une idée forte par écran.

01

Grille nette et marges généreuses

02

Un titre, une preuve, une action

03

Alternance de densité et de respiration

04

Alignements francs et rythme éditorial

11 · INTERFACE

Trois actions toujours visibles.

01

Je m'inscris

02

Je deviens partenaire

03

Télécharger

04

Focus clavier et contraste accessibles

12 · BADGE

Préparé et imprimé en amont.



ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS

**JEAN-PHILIPPE
DELBONNEL**

PRÉSIDENT

GROUPE DELBO PRESSE

AUCUNE IMPRESSION SUR PLACE

13 · RÉSEAUX SOCIAUX

Reconnaissable en une seconde.

01

Post LinkedIn : 1200 × 1200

02

Bannière LinkedIn : 1584 × 396

03

Story : 1080 × 1920

04

Une photo réelle et une information dominante

14 · À ÉVITER

La modernité ne justifie pas tout.

01

Ne pas déformer ni recolorer le logo

02

Pas de photos médicales génériques

03

Pas d'effets ou couleurs gratuits

04

Pas de chiffre ou partenaire non confirmé

15 · CONTRÔLE

Rien ne part sans validation.

01

Logos, couleurs et typographies conformes

02

Noms, fonctions, dates et chiffres vérifiés

03

Photos, crédits, liens et QR contrôlés

04

Validation finale documentée



ASSISES NATIONALES
DE L'ACCÈS AUX SOINS

UNE IDENTITÉ. UN MOUVEMENT. UN IMPACT.

EURE-ET-LOIR · 2027